

：新裝備



模特兒：Ice (Talent 100)
查詢：Mammut Pro Shop/
2726 3006

百年瑞士品牌 最新春夏產品

在歐洲，Mammut這個名字可說無人不識，因為它在瑞士已成立了一百四十五年，是著名的戶外運動用品品牌，亦是全球五大戶外運動裝備集團之一，經過2003年與Raichle行山鞋及Toko護理用品併合之後，集團規模比前更大。月初，品牌繼日本及南韓之後，在港開設首間專門店。為配合香港獨特的海洋性副熱帶季風氣候，引入大量具快乾及排汗性強的戶外運動服，包括無縫背心、恤衫、長褲及由Teflon物料製成的易潔短褲。此外，時下流行的斜預袋也首度由專門店引入，可擺放手提電腦之餘，也有特別透氣間隔，適合放置波鞋或拖鞋，放工後可即時投入運動世界。

文：Simon 圖：黃頌偉



- A. 模特兒身穿的紅色Ultimate Pro女裝外套 (\$3,009)，其彈性外表具有防風功能，配合貼身快乾背心 (\$391) 及長褲 (\$968)、EXTREME Cap帽 (\$256) 和Raichle Tlapa GTX LS行山鞋 (\$1,923)，是春夏相交之時行山必備衣着。
- B. 經典的Retro復古T恤，夏天行山時穿着最適宜。(\$288)
- C. Syenite Seamless背心特點是全件無縫設計，令人倍感舒適。(\$526)
- D. 採用Teflon物料製成的Blue Power女裝短褲，特點是耐磨兼易清潔，一抹一沖即刻變得乾淨。(\$688)
- E. Jarla女裝恤衫特點是表層防水內層排汗，最適香港天氣。(\$415)
- F. Mammut品牌黑T恤，胸前大大個標誌，相當醒目吸引。(\$250)
- G. Rocklanda斜預袋除可放置電腦外，內藏透氣間隔可以放鞋。(\$487)